



eyeonline
agency

GARDEZ UN ŒIL SUR VOS OUTILS MARKETING

Vous êtes dirigeant de PME ou de TPE,
consultant, indépendant ou professionnel
libéral ?

Nous proposons un regard neuf et critique sur vos outils
web, marketing, de communication et de prospection,
pour améliorer leurs performances et accélérer votre
développement national et européen.





APPROCHE

ENGAGEMENT

La recherche permanente de la satisfaction du client constitue le cœur de notre démarche.

Cette satisfaction est l'une des conditions fondamentales pour la réussite et la pérennisation de vos actions marketing.



FOCUS MARCHÉ

- Respect des attentes marché en terme de messages, contenus, outils et campagnes.
- Intégration des meilleures pratiques métier.



FOCUS ROI

- Respect des budgets alloués et des délais.
- Reporting et suivi des indicateurs de performance en continu.

SERVICES & CONSEIL



1. EXTERNALISATION

Déléguez la mise en place et la gestion de vos campagnes web et marketing : de la définition de la stratégie et du plan d'action opérationnel jusqu'à la gestion et l'analyse de campagnes.

OPTIMISATION des outils existants pour mieux véhiculer les messages clés et accroître la performance commerciale

DEFINITION de plans d'action intégrant des campagnes et leviers répondant aux objectifs de développement

ADAPTATION des messages corporate en fonction de chaque marché, audience, et objectifs

AMELIORATION de campagnes existantes pour renforcer cohérence et résultats

GESTION DE CAMPAGNE (emailing, Adwords, réseaux sociaux, affichage...) incluant la définition des cibles, le déploiement tactique et le reporting

RÉDACTION de contenus web et documents dédiés (français, allemand, anglais)



Un accompagnement de bout en bout pour accélérer votre croissance et asseoir votre notoriété.

2. VALIDATION

Accédez à tout moment à l'expertise d'un **consultant sénior** pour valider et optimiser de manière concrète vos outils.

ÉTAPE 1

Vous nous transmettez l'outil (ou la campagne) marketing que vous souhaitez faire valider..

ÉTAPE 2

Nos consultants valident que votre outil intègre bien l'ensemble des bonnes pratiques marketing.

ÉTAPE 3

Nous vous transmettons les éléments pouvant être optimisés pour répondre de manière optimale aux attentes de vos cibles et à vos objectifs business.

ÉTAPE 4

Vous intégrez ces recommandations à votre outil ou campagne pour une relecture finale par nos équipes.

Forfait de **4h**
d'intervention, que
vous pouvez utiliser
à tout moment sur
l'année selon vos
besoins.



DO
MORE.



Développez de manière
concrète des réflexes d'expert.

3. ATELIERS

Familiarisez vous avec les bonnes pratiques du web marketing pour mieux utiliser vos outils et déployer vos actions marketing.

ATELIER SEO

Renforcez la visibilité de votre site web sur les moteurs de recherche

ATELIER E-MAILING

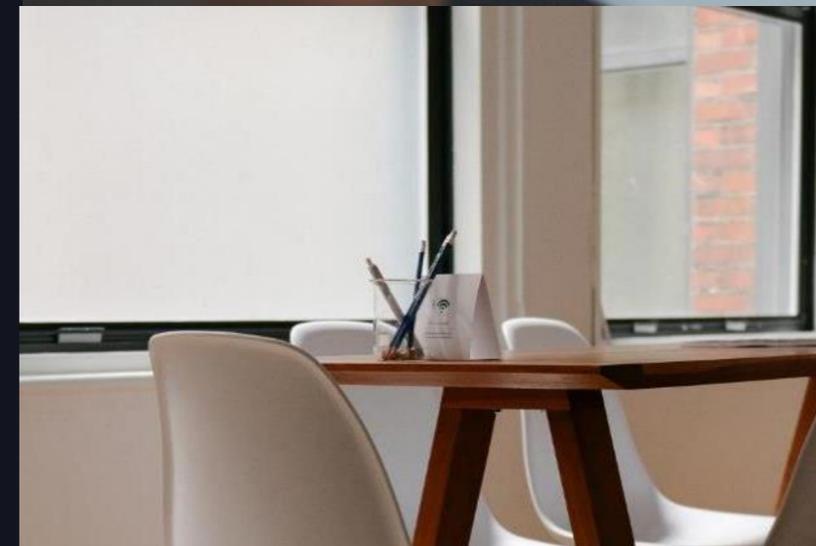
Optimisez vos campagnes e-mailings et newsletters

ATELIER MEDIA SOCIAUX

Apprenez à mieux utiliser vos médias sociaux

ATELIER SUR-MESURE

Profitez d'un atelier sur-mesure adapté à vos objectifs et outils spécifiques



Renforcez votre savoir-faire et gagnez en efficacité au quotidien.

4. OUTILS

Créez et implémentez des outils et leviers marketing répondant de manière concrète à vos objectifs et s'adaptant à vos campagnes déjà en place.

SITES WEB

Focus marque et/ou ventes

RÉSEAUX SOCIAUX

Focus notoriété

ARTICLES DE BLOG

Focus évangélisation

FICHES PRODUITS

Focus ventes

LANDING PAGES

Focus conversion

PUB GOOGLE & FACEBOOK

Focus communauté

NEWSLETTERS

Focus fidélisation

E-MAILINGS

Focus acquisition

INVITATIONS

Focus participation

VIDÉOS

Focus visibilité



Ces outils peuvent être créés via vos ressources externes ou internes ou via des outils clé-en-main.

5. AUDITS

Identifiez les possibilités d'optimisation à court et moyen terme de vos outils existants pour mieux répondre à votre stratégie.

AUDIT DE SITE WEB, APPLICATION MOBILE

- Navigation facile, ergonomie, CTA et page contact adaptés
- Contenu manquant ou non localisé, liens & formulaires
- Analytics & analyses des KPI

AUDIT SEM (ADWORDS)

- Cohérence des mots clés, annonces et landing pages
- Annonces manquantes ou non localisées
- Landing pages et CTA adaptés

AUDIT E-MAILINGS, NEWSLETTERS, NURTURING

- Analyse and segmentation de la base de données
- Cohérence mise en page et CTA
- Objet de l'email et contenu vs cibles et objectifs

AUDIT SEO (RÉFÉRENCEMENT NATUREL)

- Balises Titres, Descriptions, HX, META et ALT
- Densité et cohérence sémantique
- Indexation et Backlinking



Optimisez vos campagnes et outils de manière ciblée dans le temps.



À PROPOS

NOTRE OBJECTIF

Vous apporter des **solutions pragmatiques** et **pertinentes** pour promouvoir efficacement vos offres et services auprès de vos publics et marchés cibles tout en répondant à vos **objectifs business** et budgétaires.

EXPERTISE

EyeOnline agency est une **agence web marketing et conseil opérationnel** à destination des **TPE, PME, indépendants, professions libérales et artisans.**

Forts d'une expérience et d'un savoir-faire de plus de **25 ans en marketing et en communication**, nous vous accompagnons sur l'ensemble de vos enjeux marketing et communication online & offline, tant sur un plan national qu'international.

Nous intervenons tel un **service marketing externalisé** en renfort de vos équipes, à travers un accompagnement ponctuel ou sur la durée.

Profitez de l'expertise de **consultants seniors** pour définir, créer et implémenter vos actions et outils marketing et de communication **intégrant les meilleurs pratiques métier** et répondant à vos objectifs commerciaux, de visibilité et budgétaires.

+25 ANS D'EXPÉRIENCE

Marketing & Communication pour PME, TPE, indépendants

WEB & DIGITAL

Stratégie, conseil, gestion opérationnelle, ateliers, outils

MULTISECTORIEL

Informatique, Nouvelles Technos, Services aux entreprises, Solutions innovantes, Immobilier...

PAN-EUROPEÛEN

Marchés français, allemands et européens

Connaissances marché & métier

- B2B et secteur High Tech (dont IT, Telecom, Services)
- France, Europe, US
- Outils, mécanismes et KPI marketing et communication
- Trilingue (français, allemand, anglais)

Expertise technique

- Emailing (ciblage, CTA, landing pages...)
- SEM & SEO
- Community Management
- Design site web & landing page
- Contenus (rédaction articles de blog, infographies, fiches produit, flyers...)
- Plateformes d'Automatisation Marketing (eg Marketo, Hubspot...)

Professionalisme

- Rigueur, fiabilité
- Flexibilité, proactivité, disponibilité
- Capacité d'organisation et de planification
- Capacité à innover et à se remettre en question

Respect

- Ecoute et compréhension des attentes client
- Respect des échéances
- Capacité à tenir ses engagements

L I S A L U E G - A L T H O F F

Consultante Senior & Fondatrice



25 ans d'Expertise
Marketing & Communication

SES POINTS FORTS : Une grande capacité d'apprendre sur le terrain des nouvelles technologies et outils, et une parfaite connaissance des meilleures pratiques marketing.

RÉFÉRENCES CLIENT

PME, TPE, CONSULTANTS, INDÉPENDANTS, PROFESSIONS LIBÉRALES

- Informatique, High Tech, Solutions innovantes
- Services aux entreprises
- Recrutement, Formation, Coaching
- Conseils juridiques et financiers
- e-Commerce, Solutions collaboratives
- Immobilier, Hôtellerie, Restauration
- Ingénierie, Bâtiment, Logistique
- Art Contemporain, Photographie, Graphisme, Impression



TÉMOIGNAGES

Isabelle Novel, Directrice Marketing SEMEA Ivanti (ex HEAT Software)

Lisa est une experte en marketing numérique avec une expérience étendue des programmes multi-cibles.

À la fois stratégique et professionnelle, elle a profondément optimisé l'approche des activités de marketing digital au sein de HEAT Software et a soutenu la croissance de l'entreprise dans les différentes régions, en réalisant des programmes de grande valeur qui ont générés des opportunités concrètes.

Pierre-Alexandre Mouveau, Dirigeant In Altis Conseil & Formation

Écoute, pragmatisme, disponibilité, efficacité, pertinence...voilà pourquoi j'ai confié la création et le développement de mon site à EyeOnline agency. Merci et encore bravo Lisa !



DES QUESTIONS ?

SITE WEB

www.EyeOnline-agency.com

EMAIL

llueg@eyeonline.fr

TELEPHONE

+ 33 (1)1 534 10 834

+33 (0)6 85 31 50 88



eyeonline
agency